

# Challenges

Un journal sur deux

Business & Économie

**ECO PRATIQUE** en couverture

## 1. Pour partir du bon pied, adoptez la manager attitude

La compétence, c'est essentiel, mais pas suffisant pour grimper dans l'entreprise ! Première carte pour gagner : croire en soi et le montrer.

**L**a différence entre un cadre lambda et un manager d'exception ? « *L'attitude au leadership* », répond sans hésiter Etienne Mercier, directeur de l'emploi et de la formation de Disneyland Paris. Bien sûr, la plupart des grandes entreprises françaises proposent à leurs cadres des modules de formation destinés à développer une telle capacité. « *Mais il y a quelque chose d'inné chez un bon leader, reconnaît Etienne Mercier. Un charisme naturel, une force spontanée qui le pousse vers les autres dans un esprit de coopération et non dans une logique*

### ☛ Souriez, vous êtes observé

Regardez autour de vous : quels sont les amis que vous appréciez le plus ? Les souriants ou les grincheux ? « *Le constat est si évident qu'il fait figure de truisme !* » s'exclame Marco Bernini. Cet ex-animateur d'attraction, directeur des opérations des parcs de Disneyland Paris, ne jure que par l'étalage quotidien d'une « *égale bonne humeur* ». Si elle n'est pas la cause majeure de son ascension professionnelle, « *elle y a sans doute contribué* ». Faites le test.

Pendant toute une journée, efforcez-vous de sourire : en serrant les mains, à l'annonce d'un problème à résoudre, à midi, au téléphone. « *L'effet sur les autres est tel qu'il vous donnera l'envie de recommencer* », déclare Marco Bernini.

### ☛ Donnez de la voix à bon escient

S'imposer, c'est aussi montrer que l'on est capable de fermeté dans la décision. « *Impossible si l'on ne maîtrise pas correctement un outil auquel on ne pense jamais : la voix* », assure Michel Roche, fondateur de Verba-Team, institut de formation à la communication pour dirigeants. Les acteurs le savent : chuchotée, éraillée, tremblante, une parole incontrôlée relègue à jamais son locuteur dans le camp des ringards. Juniors écrasés par le trac, patrons haranguant vos troupes : réapprenez à parler ! La première étape est la maîtrise de la respiration basse. « *Viennent ensuite celles du débit de la voix, de son timbre, de la modulation et de l'articulation* », détaille Michel Roche. Un travail qui peut se faire avec un coach ou seul. Devant sa glace, un de ces deux livres en main : *Le Guide de la voix*,

d'Yves Ormezzano (Editions Odile Jacob, 26,80 euros) ou *La Voix libérée*, d'Yva Barthélémy (Robert Laffont, collection « Réponses », 19,67 euros).

### ☛ Prenez le look de l'emploi

« *J'ai connu un surdoué qui n'obtenait jamais la moindre promotion. Jusqu'au jour où il se débarrassa de sa combinaison orange de motard avant d'entrer au bureau* », raconte Richard Templar. Pour être adoués par leurs pairs, les dirigeants doivent adopter le look en vogue dans leur secteur. Comment jouer le jeu en gardant sa personnalité ? « *Prenez comme modèle un patron qui a réussi et avec lequel vous éprouvez de l'empathie* », conseille Marie Casel-Douézy, fondatrice d'Image de marque. A partir de là, élaborez votre propre look. « *Ni grisâtre ni fluo, choisissez un ton, une couleur, une marque qui n'appartiendront qu'à vous*. » Bannissez le cheap, le négligé, tout signe donnant l'impression que vous vous poussez du col (montre clinquante, gourmette) ou que votre vie est ailleurs (piercing, coupes trop branchées...). Privilégiez toujours une élégance sobre.